



WEBDESIGNKURSE

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Als Werbeagentur und Web-Agentur sind wir tagtäglich mit den Wünschen unserer Kunden, den Anforderungen des Marktes und der technischen Machbarkeit konfrontiert. Professionelle Programme im grafischen Bereich sind eher kompliziert angelegt und setzen aufgrund der vielen Möglichkeiten wesentlich mehr Grundwissen und Improvisations-talent voraus als man es von Office-Programmen gewohnt ist.

Auch wenn die Packungen der meisten Druckvorstufenprogramme und Webeditoren einfaches und rasches Arbeiten versprechen, stösst man in der Praxis schnell an Grenzen.

Wir bieten massgeschneiderte Weiterbildung zu moderaten Preisen. Alle Kurse werden von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern geleitet, die ihr Metier verstehen und deren Tipps und Tricks Ihnen die Arbeit in Zukunft erleichtern werden. Die individuelle Betreuung in kleinen Gruppen und die Gelegenheit, Projekte und Arbeiten aus dem Alltag einfließen zu lassen, machen unsere Kurse einzigartig.

KURSIHALTE

Die kursspezifischen Themen verstehen sich als grobe Leitplanken. Geschwindigkeit, Schwierigkeitsgrad und Inhalt richten sich weitgehend nach den Voraussetzungen und Interessen der jeweiligen KursteilnehmerInnen. Wir nehmen mit jedem Kursteilnehmer im Vorfeld telefonisch Rücksprache.

ANMELDUNG

Wir bitten Sie, sich frühzeitig anzumelden. Bestätigte Termine sind verbindlich.

KURSBEITRAG / KURSANNULLATION

Der Kursbeitrag muss vor Kursantritt auf unser Konto eingegangen sein, kann aber in Ausnahmefällen am ersten Kurstag auch bar bezahlt werden.

Schriftliche Annullationen bis 1 Woche vor Kursbeginn befreien Sie von der Bezahlung des Kursbeitrags. Spätere Programmänderungen sind aufgrund der Durchführungsgarantie nicht möglich. Bei Absagen bis spätestens 1 Tag vor Kursbeginn stellen wir 50% des Kursbeitrags in Rechnung. Bei Absagen innerhalb von 24 Stunden vor Kursbeginn ist der ganze Kursbeitrag fällig. Bei einem Kursbesuch innerhalb von 3 Monaten ab Ursprungsdatum rechnen wir Ihnen Ihre Zahlung jedoch voll an.

SPEZIALBONUS / SPEZIALRABATT

KursteilnehmerInnen, die sich gleichzeitig für denselben 4er-Gruppenkurs - Workshops ausgenommen - anmelden, gewähren wir Sonderrabatte: 2 Personen 10%, 3 Personen 15%, 4 Personen 20%. Bei 2 Personen gilt diese Vergünstigung nur, wenn es sich um einen Gruppenkurs mit mindestens 3 TeilnehmerInnen handelt.

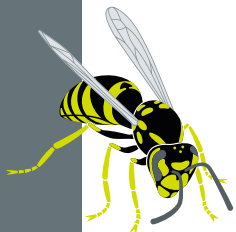
KURS DATEN / DURCHFÜHRUNGSGARANTIE

Kurstage, Daten und Zeiten finden Sie bei den entsprechenden Kursen. Individuelle Datumswünsche und abweichende Wochentage können in der Regel berücksichtigt werden. Einmal angesetzte Gruppenkurse werden ab 2 Personen in jedem Fall durchgeführt.

KURSORT

Oberdorfstrasse 18, 5722 Gränichen

Wir sind auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln vom Bahnhof Aarau aus leicht erreichbar. Es stehen genügend Gratisparkplätze zur Verfügung.



ADOBE DREAMWEAVERKURS 1 – DREAMWEAVER KURS 1 – DREAMWEAVER BASISKURS

KURSZIEL DREAMWEAVERKURS 1

Die KursteilnehmerInnen sind nach dem Dreamweaver-Grundkurs in der Lage, eine einfache Website aufzubauen, Bilder, Grafiken und Texte einzufügen und Aktualisierungen vorzunehmen. Sie wissen, wie eine Seite optimal eingeteilt wird, lernen unterschiedliche Navigationsarten kennen und können auch mit Framesets umgehen. Sie erfahren zudem, welche zusätzlichen Tools sich für den Alltag besonders eignen und wie Sie Ihre Homepage veröffentlichen und wirksam bei Suchdiensten eintragen. Die Übungswebsite, die Sie während des Kurses erstellen, können Sie mit nach Hause nehmen.

Aus Erfahrung empfehlen wir Ihnen bei anspruchsvollen Projekten und der Übernahme ganzer Websites unbedingt den einwöchigen, workshopartig aufgebauten Dreamweaver Kurs 1 Plus.

THEMENÜBERSICHT ADOBE DREAMWEAVER KURS 1

- Dreamweaver und seine Komponenten
- Menüs, Funktionen und Symbole
- Erstellen eines neuen Webs
- Seitenvorgaben, Tabellen, Zellen
- Text, Textformatierungen, Farbvorgaben, Stylesheet (CSS), Schriftarten
- Normalansicht, HTML, Vorschau im Browser, Browser-Kompatibilität
- Bilder einfügen, Bildformate JPG, GIF und PNG
- Seitenlayout mit Tabellen, Tabelleneigenschaften
- Zeilen und Spalten modifizieren, verbinden, teilen
- Bilder editieren, transparente GIFs erstellen, Schaltflächen gestalten
- Hyperlinks, E-Mail-Links, Zielframe, Textmarke, Bildkommentare
- Text editieren, Suchen und Ersetzen
- Formulare
- Metatags
- Arbeiten mit Frames, Vor- und Nachteile
- Website veröffentlichen, unterhalten
- Javascript und Java
- Hilfreiche Tools von Drittanbietern
- Themen können auch an einem realen Webauftritt geübt werden
- Abschliessende Fragen zu Dreamweaver und zum Webdesign allgemein

KURSDOKUMENTATION

Individuelles Musterweb

TEILNEHMERZAHL UND KOSTEN

Max. 4 Personen / CHF 1200.- je Person

Spezialbonus von 10, 15 bzw. 20%, Anmeldung / Annullation – siehe | Allg. Informationen |

Auf Wunsch führen wir auch Einzelkurse für CHF 1550.- und Kurse vor Ort durch.

KURSDAUER / KURS DATEN / DURCHFÜHRUNGSGARANTIE

2 Tage / Mo-Di oder Do-Fr, von 8:15 – 17:00 Uhr, andere Tage nach Vereinbarung.

Einmal angesetzte Kurse werden ab 2 Personen in jedem Fall durchgeführt.



ADOBE DREAMWEAVERKURS 1 PLUS – DREAMWEAVER KURS 1 PLUS – DREAMWEAVER SPEZIAL

KURSZIEL DREAMWEAVERKURS 1 PLUS

Die KursteilnehmerInnen lernen im Adobe Dreamweaver-Kurs 1 Plus alles über das Thema Webdesign und erarbeiten ein konkretes Website-Projekt. Dieser einwöchige Kurs eignet sich für die Erstellung einer kompletten Website wie auch für ein Redesign.

Sie verfügen nach diesem Dreamweaverkurs auf professionellem Niveau nicht nur über fundierte Dreamweaverkenntnisse, sondern sind auch mit allen Phasen der Websiteerstellung vertraut.

Sie sind in der Lage, eine Website von Grund auf zu erarbeiten, Bilder und Grafiken zu optimieren, Texte einzufügen und Aktualisierungen vorzunehmen. Sie wissen, wie eine Website anwenderfreundlich und technisch zuverlässig aufgebaut wird, welche Tools sich für den Alltag besonders eignen und wie eine Homepage professionell unterhalten wird.

THEMENÜBERSICHT ADOBE DREAMWEAVER KURS 1 PLUS

Webdesign / Projektierung

- Webdesign allgemein
- Erstellen eines Pflichtenhefts, Erarbeiten des Webkonzepts und der Navigationsstruktur
- Besprechungen in Ihrer Firma sowie Kursdurchführung vor Ort möglich
- Festlegen, Zusammentragen und Aufbereiten der Inhalte
- Bau der Website von A-Z (Fehlende Teile lassen sich später problemlos ergänzen.)
- Testlauf auf Testserver
- Veröffentlichen der Website

Software / Produktion

- Dreamweaver und seine Komponenten
- Menüs, Funktionen und Symbole
- HTML-Kurzeinführung
- Erstellen eines neuen Webs, Vorgaben, Seitenlayout mit Tabellen
- Zeilen und Spalten modifizieren, verbinden, teilen, Verschachtelungen und ihre Vorteile
- Text, Textformatierungen, Farbvorgaben, Stylesheet (CSS), Schriftarten
- Normalansicht, HTML, Vorschau im Browser, Browser-Kompatibilität
- Bilder einfügen, Bildformate JPG, GIF und PNG
- Bilder in Photoshop editieren, transparente GIFs erstellen, Schaltflächen gestalten
- Hyperlinks, E-Mail-Links, Zielframe, Textmarke, Bildkommentare
- Navigationsformen, Textlinks, Scripts, Image Maps
- Text editieren, Suchen und Ersetzen, Formulare
- Metatags
- Website veröffentlichen, unterhalten, in Suchdienste eintragen
- Hilfreiche Tools von Drittanbietern

KURSDOKUMENTATION

Projektreport

TEILNEHMERZAHL UND KOSTEN

Einzelkurs, bzw. max. 2 Personen der gleichen Firma, CHF 4800.– pauschal

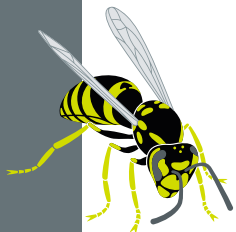
Weitere Infos zu den Kursen, bzw. zu Anmeldung / Annullation – siehe | Allg. Informationen |

Auf Wunsch führen wir auch Kurse vor Ort durch.

KURSDAUER / KURS DATEN / DURCHFÜHRUNGSGARANTIE

5 Tage, von 8:15 – 17:00 Uhr, verteilt auf 2-3 Wochen

Stand Limesdrop 21.09.09 / Änderungen vorbehalten



FLASH KURS 1 – FLASHKURS 1 – FLASH BASISKURS

KURSZIEL FLASHKURS 1

Die KursteilnehmerInnen sind nach diesem Flashkurs mit den Funktionen und Möglichkeiten von Adobe Flash vertraut und in der Lage, interaktive Animationen wie Intros oder Flash-Banner zu erstellen. Ausserdem lernen Sie den korrekten Import von Bildern, Videos und anderer Formate sowie das Zeichnen in Flash selbst kennen. Vorkenntnisse in einem Grafikprogramm wie CorelDraw oder Illustrator und HTML sind von Vorteil.

THEMENÜBERSICHT Adobe FLASH KURS 1

- Einführung in Flash
- Grundeinstellungen und Optionen, Tastaturbefehle, Menüs, Werkzeugleiste, Funktionen
- Seitenlayout, Lineale, Hilfslinien, Ansichtsarten
- Grafiken erstellen, Skalieren, Dehnen, Rotieren, Neigen, Spiegeln, Positionieren
- Statische Textfelder, Dynamische Textfelder, Eingabetextfelder
- Die Zeitleiste
- Die Bibliothek
- Die Bühne
- Grafikobjekt, Schaltflächenobjekt, MovieClip
- Szenen
- Formtween
- Bewegungstween
- Farbeffekte, Transparenz und Verläufe, auch in Animationen
- Sinnvoller Einsatz von Ebenen
- Bildimport und Bildformate
- Animation von Bildern
- Soundimport, Effekte und Synchronisation mit der Animation
- Videoimport
- Pfade
- Masken
- Einfache Actionscriptbefehle wie play, stop, goto, getURL usw.
- Schaltflächen mit Rollovereffekten
- Events bei Schaltflächen
- Flash Exportmöglichkeiten, Sicherheitseinstellungen
- Einbau in eine HTML-Seite
- Themen können auch an mitgebrachten Beispielen geübt werden
- Abschliessende Fragen zu Adobe Flash

KURSDOKUMENTATION

Individuelle Flash-Musterfiles, hilfreiche Links

TEILNEHMERZAHL UND KOSTEN

Max. 4 Personen / CHF 1200.- je Person

Spezialbonus von 10, 15 bzw. 20%, Anmeldung / Annullation – siehe | Allg. Informationen |

Auf Wunsch führen wir auch Einzelkurse für CHF 1550.- und Kurse vor Ort durch.

KURSDAUER / KURS DATEN / DURCHFÜHRUNGSGARANTIE

2 Tage / Mo-Di oder Do-Fr, von 8:15 – 17:00 Uhr, andere Tage nach Vereinbarung.

Einmal angesetzte Kurse werden ab 2 Personen in jedem Fall durchgeführt.



FLASH KURS 2 – FLASHKURS 2 – FLASH KURS WEBSITES

KURSZIEL FLASHKURS 2

Die KursteilnehmerInnen sind nach diesem Flashkurs in der Lage, eine einfache Website oder Präsentation mit Adobe Flash elegant zu realisieren. Dabei lernen Sie vor allem interaktive Menus, den Seitenbau und alles Nötige für das Publizieren der fertigen Website kennen. Dieser Kurs eignet sich vor allem für diejenigen, die nicht tiefgehend programmieren wollen. Grundvoraussetzung für diesen Kurs sind der Flash-Basiskurs oder fundierte Kenntnisse in Flash.

THEMENÜBERSICHT ADOBE FLASH KURS 2

- Grundprinzip und Aufbau einer Flash-Website
- Wann zeichne ich direkt in Flash? Wann bringen Photoshop oder ein Grafikprogramm Vorteile?
- Die wichtigsten Actionscript Funktionen / Syntax
- Kommentare schreiben und verstehen
- Preloader
- Aufbau einer interaktiven Navigation mit Flash
- Dynamisches Laden von MovieClips und Bildern
- Texte aus einer Text-Datei laden, dynamisches Textfeld
- Einbau in eine HTML-Seite
- Flash Detection mit JavaScript
- Flash Export-Möglichkeiten, Sicherheitseinstellungen
- Themen können auch an mitgebrachten Beispielen geübt werden
- Abschliessende Fragen zu Adobe Flash

KURSDOKUMENTATION

Individuelle Flash-Musterfiles, hilfreiche Links

TEILNEHMERZAHL UND KOSTEN

Max. 4 Personen / CHF 1200.- je Person

Spezialbonus von 10, 15 bzw. 20%, Anmeldung / Annullation – siehe | Allg. Informationen |

Auf Wunsch führen wir auch Einzelkurse für CHF 1550.- und Kurse vor Ort durch.

KURSDAUER / KURSDATEN / DURCHFÜHRUNGSGARANTIE

2 Tage / Mo–Di oder Do–Fr, von 8:15 – 17:00 Uhr, andere Tage nach Vereinbarung.

Einmal angesetzte Kurse werden ab 2 Personen in jedem Fall durchgeführt.



FLASH KURS 3 – FLASHKURS 3 – ADOBE FLASH KURS HIGH-END WEBSITES

KURSZIEL FLASHKURS 3

Die KursteilnehmerInnen sind nach diesem Kurs in der Lage, komplexe Flash Websites in Verbindung mit XML und PHP oder anderen serverseitigen Programmiersprachen zu erstellen. Sie werden zudem vertrauter mit der Programmiersprache Actionscript und ihren nahezu unbegrenzten Möglichkeiten. Diese kann auch in Präsentationen oder interaktiven Schulungen eingesetzt werden.

Voraussetzungen für diesen fortgeschrittenen Flash-Kurs sind:

- Erfahrungen in der OOP (Objektorientierten Programmierung)
- Gute Kenntnisse in PHP, ASP oder JSP
- Freude am Programmieren
- Flashkurs 1 oder fundierte Kenntnisse in Flash

THEMENÜBERSICHT ADOBE FLASH KURS 3

- Grundprinzip und Aufbau einer Flash-Website mit MovieClips
- Actionscript Syntax
- Die wichtigsten Actionscript-Klassen
- Verarbeitung von String, Array, Number, Boolean und Objekten
- Dynamisches Laden von Bildern
- Systemvariablen
- FSCommands
- Preloader
- Flash Detection mit JavaScript
- Special Effects mit Photoshop und Flash
- Animationen mit Actionscript
- Animierte Navigationen und Einsatz von Masken mit Actionscript
- Flash Komponenten
- Dynamische Textfelder
- Formulare mit Flash
- Dateien lesen und schreiben
- Arbeiten mit XML in Actionscript 2.0 und 3.0 (Flash 9)
- Arbeiten mit serverseitigen Programmiersprachen wie PHP
- Das LoadVars Objekt
- Das Date Objekt
- Themen können auch an mitgebrachten Beispielen geübt werden
- Abschliessende Fragen zu Flash und Actionscript

KURSDOKUMENTATION

Individuelle Flash-Musterfiles, hilfreiche Links

TEILNEHMERZAHL UND KOSTEN

Max. 2 Personen / CHF 1320.- je Person

Weitere Infos zu den Kursen, bzw. zu Anmeldung / Annullation – siehe | Allg. Informationen |

Auf Wunsch führen wir auch Einzelkurse für CHF 1670.- und Kurse vor Ort durch.

KURSDAUER / KURS DATEN / DURCHFÜHRUNGSGARANTIE

2 Tage / Mo-Di oder Do-Fr, von 8:15 – 17:00 Uhr, andere Tage nach Vereinbarung



PHP-KURS 1 – PHP BASISKURS – PHP GRUNDKURS

KURSZIEL PHP-KURS 1

Die KursteilnehmerInnen sind nach diesem PHP-Grundkurs mit der Programmiersprache PHP vertraut und sind in der Lage ein Gästebuch mit Bildupload auf der Basis einer MySQL Datenbank zu erstellen. Sie erlernen zudem das Einrichten des virtuellen Webservers XAMPP auf Ihren PC und das sichere Verarbeiten von Formularen mittels PHP. Voraussetzungen für diesen Kurs sind gute HTML- und CSS-Kenntnisse.

THEMENÜBERSICHT PHP BASISKURS

- Einführung in PHP
- Grundlagen der Syntax
- Variablen (Integer, Strings, Boolean, Arrays usw.)
- Konstanten
- Operatoren
- Kontrollstrukturen
- Funktionen
- Kommentare
- korrektes Debugging (Fehler erzeugen, interpretieren, korrigieren)
- Dateien ausgeben, Dateien einlesen
- Sessions
- GET-Parameter
- Formularvalidierung / Dateiupload
- Einführung in MySQL Datenbanken
- Datenbanken verwalten mit phpMyAdmin
- MySQL Funktionen in PHP
- Zusammenspiel von HTML, PHP und MySQL
- PHP-Dokumentation verstehen und anwenden
- Themen können auch an mitgebrachten Beispielen geübt werden
- Abschliessende Fragen zu PHP

KURSDOKUMENTATION

Individuelle Musterfiles, XAMPP Konfiguration, hilfreiche Links

TEILNEHMERZAHL UND KOSTEN

Max. 2 Personen / CHF 1200.- je Person

Weitere Infos zu den Kursen, bzw. zu Anmeldung / Annullation – siehe | Allg. Informationen |

Auf Wunsch führen wir auch Einzelkurse für CHF 1550.- und Kurse vor Ort durch.

KURSDAUER / KURS DATEN / DURCHFÜHRUNGSGARANTIE

2 Tage / Mo-Di oder Do-Fr, von 8:15 – 17:00 Uhr, andere Tage nach Vereinbarung



PHP-KURS 2 – PHP-KURS FÜR FORTGESCHRITTENE – PHP5 OOP KURS

KURSZIEL PHP-KURS 2

Die KursteilnehmerInnen sind nach diesem PHP-Kurs mit der objektorientierten Programmiersprache PHP vertraut und können eigene Klassen schreiben. Ausserdem erlernen Sie das korrekte Dokumentieren und Benennen von Klassen, Variablen, Funktionen und Dateien. Dazu analysieren wir den Aufbau und die Komponenten verschiedener Webapplikationen. Im Kurs können hilfreiche Basisklassen wie z.B. Templateklasse, sog. «Design Patterns» sowie ein Grobgerüst für eine Webapplikation geschrieben werden. Als Musterbeispiel kann auch das Gästebuch aus PHP-Kurs 1 objektorientiert realisiert und erweitert werden. Voraussetzungen für den Kurs PHP 2 ist der Besuch von PHP-Kurs 1 oder sehr gute Grundkenntnisse in der Programmierung mit PHP.

THEMENÜBERSICHT PHP-KURS 2

- Einführung in die Objektorientierte Programmierung
- Objekte
- Attribute
- Methoden
- Sichtbarkeit und Vererbung
- magische Methoden
- Konstruktor / Destruktor
- Aufrufen von Klassen, Methoden und Attributen
- Autoloading
- Statische Attribute und Methoden
- Abstrakte Klassen
- Schnittstellen
- Finale Klassen
- Design Patterns
- Planung und Konzeption von Applikationen (UML)
- Tests und Fehlerbehandlung
- Dokumentation
- phpDocumentor
- Themen können auch an mitgebrachten Beispielen geübt werden
- Abschliessende Fragen zu PHP

KURSDOKUMENTATION

Individuelle Musterfiles, hilfreiche Links und Buchtipps

TEILNEHMERZAHL UND KOSTEN

Max. 2 Personen / CHF 1320.- je Person

Weitere Infos zu den Kursen, bzw. zu Anmeldung / Annullation – siehe | Allg. Informationen |

Auf Wunsch führen wir auch Einzelkurse für CHF 1670.- und Kurse vor Ort durch.

KURSDAUER / KURS DATEN / DURCHFÜHRUNGSGARANTIE

2 Tage / Mo-Di oder Do-Fr, von 8:15 – 17:00 Uhr, andere Tage nach Vereinbarung



Hurter Werbung & Design
Oberdorfstrasse 18
CH-5722 Gränichen
Fon 062 824 95 70

brainkiller.com | dietaeter.ch
imagesubway.com
limedrop.ch | pinkvision.ch
screenproject.ch

WORKSHOPS WEBDESIGN

Neben massgeschneiderten Kursen führen wir auf Wunsch auch gerne Workshops zu bestimmten Themen durch. Dauer und Umfang der Workshops richten sich nach der Komplexität des Kursinhalts.

Gerne unterbreiten wir Ihnen eine entsprechende Offerte.